

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|
|  | Politica della Qualità | Ediz. 02 Rev. 00 01/02/2024 |
| | A.2.3 | Pagina 1 di 2 |

È responsabilità primaria della Direzione Generale stabilire la Politica per la Qualità e prendere le decisioni riguardanti impostazione, elaborazione, applicazione e aggiornamento del Sistema Qualità.

La Direzione della TORINO DISTILLATI, consapevole che il mercato richiede crescenti prestazioni di qualità, affidabilità, sicurezza alimentare, puntualità, flessibilità e contenimento dei costi, ha definito una Politica per la Qualità che specifica, all'interno dell'azienda, le modalità per raggiungere gli impegni e gli obiettivi stabiliti.

Le cause e le motivazioni strategiche dell'approccio al Sistema Qualità sono:

- Salvaguardia della sicurezza igienico/alimentare/legale dei prodotti e dell'intera catena alimentare
[FOOD DEFENCE + FOOD SAFETY + FOOD FRODE = FOOD PROTECTION]
- Salvaguardia dell'ambiente attraverso particolare attenzione rivolta a comportamenti eticamente corretti
- Attenzione al Cliente, alle sue richieste ed alle sue aspettative.

La Direzione Generale si impegna pertanto ad orientare la strategia aziendale nell'ottica della qualità a 360 gradi impiegando a questo fine l'intera struttura aziendale ed applicando a tutti i livelli gli idonei strumenti formativi ed informativi. La Politica per la Qualità viene portata alla conoscenza di tutto il personale dell'azienda mediante corsi formativi programmati.

Aumentare la consapevolezza e migliorare i comportamenti di tutti i soggetti coinvolti è la strada per raggiungere con più efficacia e velocità le aspettative.

Obiettivo primario dell'azienda è tendere al miglioramento continuo della qualità del prodotto, della sua sicurezza e del servizio per raggiungere la completa soddisfazione del cliente. È obiettivo dell'azienda ridurre il più possibile le non conformità in tutte le fasi dei processi aziendali ed in particolare i reclami dei Clienti e le non conformità esterne. Si punta inoltre alla riduzione dei costi di prodotto, in modo da raggiungere e mantenere i più alti livelli di competitività e presenza sul mercato.

La Torino Distillati si impegna nel conseguimento della qualità intesa come risposta alle esigenze del mercato e come mezzo strategico per il consolidamento e lo sviluppo della propria leadership.

La Direzione agevola la comunicazione Interna ed Esterna confermando l'impegno aziendale al rispetto del piano strategico per lo sviluppo e il miglioramento costante di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare.

Per garantire un prodotto sicuro, autentico e di qualità adottiamo i principi del IFS International Food Standard, certi che solo da un pieno controllo degli standard igienici di attrezzature ed ambienti, da un monitoraggio continuo del prodotto e del processo nelle loro fasi critiche si possa ottenere un prodotto che soddisfi appieno i nostri Clienti.

La Direzione, per quanto concerne la Politica Ambientale, ha deciso di porre particolare attenzione alla sensibilizzazione del personale in merito, ed al monitoraggio dei consumi e dei rifiuti. Annualmente, viene redatta una relazione statistica sui consumi di energia, acqua e gas, per avere a disposizione dati accurati per poter definire azioni correttive mirate ed efficaci

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|
|  | Politica della Qualità | Ediz. 02 Rev. 00 01/02/2024 |
| | A.2.3 | Pagina 2 di 2 |

e stabilire targets di riduzione dei consumi. Viene inoltre controllato sempre con lo stesso scopo il quantitativo di rifiuti generato ogni anno. La Direzione Generale si impegna a soddisfare e rispettare sempre le richieste legali e le normative legislative vigenti in merito agli aspetti di Qualità, Sicurezza Alimentare ed Ambiente

La Direzione Generale condivide e promuove all'interno dell'Azienda la Politica per lo Sviluppo Sostenibile, iniziativa di responsabilità sociale che ha come obiettivo l'allineamento delle strategie e delle metodiche operative aziendali con 10 principi universalmente riconosciuti nelle seguenti aree:

DIRITTI UMANI

1. Sostenere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito della sfera d'influenza.
2. Assicursi di non essere, neppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

DIRITTI SUL LAVORO

3. Garantire la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
4. Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
5. Garantire l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.
6. Garantire l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e di professione.

AMBIENTE

7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.
9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

ETICA AZIENDALE

10. Evitare ogni forma di corruzione.

I 10 principi descritti sono oggetto di formazione durante gli incontri di addestramento con il personale, e sono volutamente pubblicizzati e divulgati all'interno dello Stabilimento con affissione sulle bacheche di consultazione.

Inoltre, relativamente la Responsabilità Sociale, Torino Distillati si impegna nel curare, insieme a professionisti specializzati, l'elaborazione delle etichette commerciali di vendita evitando forme di pubblicità ingannevole o fuorviante per il consumatore e rispettando le norme legislative cogenti.

DATA: 01/02/2024

FIRMA DIR 